

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Plan de Estudios Ciencias de la Comunicación	Versión 1.1
		Página 1 de 9

PLAN DE ESTUDIOS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Código de Programa/ Carrera/ Mención: P34

Grado Académico	Título Profesional	Mención
Bachiller en ciencias de la comunicación	Licenciado (a) en ciencias de la Comunicación	-----

FUENTE / ELABORACION: Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación	REVISADO POR: Comisión de Licenciamiento Institucional	APROBADO POR: Consejo Universitario Resolución N° 052-2019-CU
M. Sc. NESTOR ALIPIO TENORIO REQUEJO DECANO	M.Sc. MARIA ROSA VASQUEZ PEREZ PRESIDENTA	Dr. JORGE A. OLIVA NÚÑEZ RECTOR

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Plan de Estudios Ciencias de la Comunicación	Versión 1.1
		Página 2 de 9

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Desarrollar una formación profesional del comunicador con visión emprendedora vinculada a las exigencias del mercado laboral.
- Dotar al comunicador con conocimientos científicos y metodológicos necesarios para investigar, proponer, diseñar y ejecutar proyectos de comunicación de acuerdo al contexto.
- Formar comunicadores líderes y éticos con sentido crítico y responsabilidad social.
- Brindar una formación profesional en la dirección y realización audiovisual, capaces de innovar en la producción y expresión de contenidos comunicativos, integrando imágenes y sonidos de manera creativa y estética al lenguaje audiovisual y el uso de nuevas tecnologías.
- Preparar al comunicador en la construcción de narrativas publicitarias, que le permitan planificar, crear y elaborar campañas utilizando herramientas acorde a los objetivos y públicos propuestos.

II. PERFIL DEL INGRESANTE

- Cultura general y humanística
- Conocimientos básicos de inglés computación e informática
- Poseer identidad regional
- Tener gran sensibilidad y responsabilidad social
- Conocimiento de las área de la comunicación social
- Capacidad de análisis inductivo y deductivo
- Conocimiento e identificación de la realidad nacional y mundial

III. PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la FACHSE – UNPRG, habrá encontrado – a lo largo de sus estudios Universitarios- todo el apoyo académico y humano necesario para desarrollarse en los siguientes aspectos:

- Sensibilidad respecto a los problemas sociales y una visión clara del desarrollo tecnológico, científico y económico de la región – nación.
- Formación ético – profesional para enfrentar todas las situaciones que s le presente.
- Capacidad de comunicarse y relacionarse con amplitud de criterio,
- Capacidad para comprender el valor de la investigación y apreciar sus resultados para el perfeccionamiento de su desempeño profesional.
- Capacidad para interrelacionarse en todo momento en los lugares donde labore.

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Plan de Estudios Ciencias de la Comunicación	Versión 1.1
		Página 3 de 9

- Capacidad para recibir, analizar y transmitir en forma crítica e imparcial las noticias, capacidad profesional para trabajar como periodista en cualquier medio de comunicación del país apegado a los principios éticos y morales.

CALIDAD HUMANA

- Posee una Personalidad equilibrada, una alta autoestima y seguridad personal para informar con objetividad, autonomía y libertad.
- Esta identificado con las necesidades y los intereses de la colectividad y comprometido, asimismo, con la integración y desarrollo a nivel local, regional, nacional y mundial.
- Tiene sensibilidad humana y es respetuoso de los derechos de las personas y de las colectividades.
- Respeto el medio ambiente y promueve su preservación y desarrollo, fomentando una conciencia ecológica en la comunidad.
- Cultiva los valores éticos fundamentales de la veracidad, la libertad, la justicia y la solidaridad, que garantizan una convivencia humana democrática.
- Tiene sentido histórico, recogiendo la experiencia del pasado, aplicándola al presente para proyectarla hacia el futuro.
- Tiene capacidad de establecer empatía personalmente con los demás y trabajar en equipo.
- Tiene proyectos de vida personal y profesional que, a largo plazo den sentido a su trabajo y dinamicen su existencia.

HABILIDAD INVESTIGATIVA

- Posee las habilidades básicas del investigador social: Observar científicamente los acontecimientos, analizarlos objetivamente en su contexto y opinar, de manera pertinente y oportuna, ofreciendo, en lo posible, alternativas de superación.
- Diseña, ejecuta y administra, con alta confiabilidad, proyectos de indagación científica en el campo del periodismo de investigación.

ESPIRITU EMPRENDEDOR

- Posee los conocimientos teóricos fundamentales y desarrolla su capacidad organizativa y su espíritu emprendedor para crear empresas de comunicación en el campo periodístico y gestionarlas con eficiencia.

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Plan de Estudios Ciencias de la Comunicación	Versión 1.1
		Página 4 de 9

- Impulsa ecosistemas de comunicación social informativa que garanticen la activa y propositiva participación de las colectividades en su autodesarrollo.

CONOCIMIENTO Y CONCIENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PERIODISTA

- Reconoce y valora en toda su profundidad, el derecho fundamental de las comunidades a la información social pertinente y oportuna, como ingrediente indispensable para operar el desarrollo.
- Conoce perfectamente la legislación vigente sobre el ejercicio del periodismo y reconoce los diversos códigos de ética profesional en el campo periodístico.
- Asume la importancia social del periodismo y tiene plena conciencia de su responsabilidad social y del impacto de la información en el comportamiento de las personas y las colectividades.

HABILIDADES COMUNICACIONALES MEDIÁTICAS

- Comprende y aplica los códigos de la comunicación informativa, emplea adecuadamente el idioma y maneja los lenguajes propios de cada uno de los medios de comunicación colectiva: prensa, radio, televisión, e informática.
- Es experto en todo el proceso de la información social y específicamente, el tratamiento informativo de las noticias, desde la fuente hasta la difusión.
- Produce los más variados materiales periodísticos, redactándolos adecuadamente en sus diversos géneros y especies y de acuerdo con cada uno de los medios de comunicación colectiva.
- Analiza, con sentido crítico, los productos periodísticos y ofrece criterios pertinentes para elaborar la noticia con calidad y oportunidad, adecuándose a los nuevos tiempos y a los nuevos escenarios socioculturales.
- Desarrolla su iniciativa para innovar en el campo del periodismo, en lo que se refiere a géneros, especies y manejo tecnológico de la imagen y el sonido y, sobre todo en lo que concierne a la participación ciudadana en el proceso de recojo, selección, procesamiento y emisión de los mensajes periodísticos.

DESTREZAS EN EL MANEJO INSTRUMENTAL DE LA TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN

- Conoce las bases científicas de la tecnología comunicacional y aplica las técnicas adecuadas para cada uno de los medios.

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Plan de Estudios Ciencias de la Comunicación	Versión 1.1
		Página 5 de 9

- Maneja apropiadamente los equipos técnicos requeridos para la pre-producción, la producción, la post-producción y difusión de los materiales periodísticos.
- Tiene en cuenta en la selección del equipamiento técnico de la comunicación, el campo sociocultural en el que se desempeña, de manera que su labor periodística

IV. PLAN DE ESTUDIOS

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
				O/E	T	P	TOTAL	T	P		
I	EC140	Economía	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	EE141	Estadística	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU142	Filosofía	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU144	Lenguaje	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU145	Metodología del Trabajo Universitario	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU146	Oratoria	O	16	32	48	1	1	2	G	P
	SO143	Introducción a las Ciencias de la Comunicación	O	32	32	64	2	1	3	E	P
TOTAL POR CICLO				208	224	432	13	7	20		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
				O/E	T	P	TOTAL	T	P		
II	AD240	Administración	O	48	0	48	3		3	G	P
	HU243	Psicología Social	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU244	Semiótica	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	SO241	Antropología	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	SO242	Periodismo	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO245	Técnicas de Expresión Oral	O	16	32	48	1	1	2	E	P
	SO246	Teoría de la Comunicación	O	32	32	64	2	1	3	E	P
TOTAL POR CICLO				224	192	416	14	6	20		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
				O/E	T	P	TOTAL	T	P		
III	AD340	Marketing	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU343	Teoría de la Motivación	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU345	Lenguaje Audiovisual	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO341	Comunicación Social y Relaciones Humanas	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO342	Redacción Periodística I (Noticia)	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	SO346	Teoría de la Comunicación Organizacional	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
TOTAL POR CICLO				208	192	400	13	6	19		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
				O/E	T	P	TOTAL	T	P		
IV	SO440	Publicidad	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO441	Comunicación Persuasiva	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO442	Redacción Periodística II (Reportaje y Crónica)	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	SO443	Guión Audiovisual	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO444	Fotografía Básica	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO445	Taller de Radio	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO446	Comportamiento Organizacional	O	32	32	64	2	1	3	E	P
TOTAL POR CICLO				240	224	464	15	7	22		



CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
			O/E	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	G/E/ES	P/SP
V	HU546	Psicología de la Comunicación	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO541	Opinión Pública	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO542	Redacción Periodística III (Géneros Interpretativos)	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	SO543	Periodismo Televisivo	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO544	Diseño Gráfico	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO545	Periodismo Radial	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
TOTAL POR CICLO				208	192	400	13	6	19		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
			O/E	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	G/E/ES	P/SP
VI	SO641	Producción y Realización Radial	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO642	Redacción Periodística IV (Reportaje y Opinión)	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	SO643	Producción y Realización Televisiva	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO644	Diseño Gráfico Editorial	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO645	Fotografía Publicitaria	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO646	Comunicación Organizacional	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
TOTAL POR CICLO				208	192	400	13	6	19		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
			O/E	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	G/E/ES	P/SP
VII	SO741	Programación y Gestión Radial	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO742	Periodismo Especializado	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO743	Cine	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO744	Diseño Gráfico Publicitario	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO745	Deontología de la Comunicación	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO746	Diseño de Empresas de Comunicación	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
TOTAL POR CICLO				192	192	384	12	6	18		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
			O/E	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	G/E/ES	P/SP
VIII	HU840	Inglés Técnico para Ciencias de la Comunicación I	O	48		48	3	0	3	E	P
	SO840	Publicidad Audiovisual	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO841	Ecología y Comunicación	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO842	Periodismo de Investigación	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO843	Ideas Políticas Contemporáneas	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	SO844	Producción Gráfica	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO845	Gestión de Empresas de Comunicación	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO846	Comunicación para el Desarrollo	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
TOTAL POR CICLO				272	224	496	17	7	24		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
			O/E	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	G/E/ES	P/SP
IX	HU940	Inglés Técnico para Ciencias de la Comunicación II	O	48		48	3	0	3	E	P
	SO940	Producción y Realización Publicitaria	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO941	Periodismo Ecológico	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO942	Periodismo Digital	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO943	Problemática y Realidad Nacional	O	48		48	3	0	3	E	P
	SO944	Practica Pre Profesional I	O		192	192		6	6	ES	P
	SO945	Seminario de Tesis para Comunicadores I	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
SO946	Formulación de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	O	48	32	80	3	1	4	ES	P	
TOTAL POR CICLO				272	352	624	17	11	28		

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER	HORAS			CREDITOS			TIPO DE CURSO	MODALIDAD
			O/E	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL	G/E/ES	P/SP
X	HU950	Inglés Técnico para Ciencias de la Comunicación III	O	48		48	3	0	3	E	P
	SO950	Planeamiento y Gestión Publicitaria	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO952	Practica Pre Profesional II (EXTERNA)	O		192	192	0	6	6	ES	P
	SO953	Problemática y Realidad Regional	O	32	32	64	3	0	3	E	P
	SO954	Legislación de las Comunicaciones	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO955	Seminario de Tesis para Comunicadores II	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
	SO956	Planificación y Ejecución de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo	O	32	32	64	2	1	3	ES	P
TOTAL POR CICLO				208	352	560	14	10	24		



V. MALLA CURRICULAR

MALLA CURRICULAR									
I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
Economía - 3C	Administración- 3C	Marketing- 3C	Publicidad - 3C	Psicología de la Comunicación- 3C	Producción y Realización Radial- 3C	Programación y Gestión Radial- 3C	Inglés Técnico para Ciencias de la Comunicación I- 3C	Inglés Técnico para Ciencias de la Comunicación II - 3C	Inglés Técnico para Ciencias de la Comunicación III- 3C
Estadística - 3C	Psicología Social- 3C	Teoría de la Motivación- 3C	Comunicación Persuasiva- 3C	Opinión Pública- 3C	Redacción Periodística IV (Reportaje y Opinión) - 4C	Periodismo Especializado- 3C	Publicidad Audiovisual- 3C	Producción y Realización Publicitaria - 3C	Planamiento y Gestión Publicitaria- 3C
Filosofía- 3C	Semiótica- 3C	Lenguaje Audiovisual- 3C	Redacción Periodística II (Reportaje y Crónica) - 4C	Redacción Periodística III (Géneros Interpretativos) - 4C	Producción y Realización Televisiva- 3C	Cine- 3C	Ecología y Comunicación- 3C	Periodismo Ecológico - 3C	Practica Pre Profesional II (EXTEFINA) - 6C
Lenguaje- 3C	Antropología- 3C	Comunicación Social y Relaciones Humanas- 3C	Guion Audiovisual- 3C	Periodismo Televisivo- 3C	Diseño Gráfico Editorial- 3C	Diseño Gráfico Publicitario- 3C	Periodismo de Investigación- 3C	Periodismo Digital- 3C	Problemática y Realidad Regional - 3C
Metodología del Trabajo Universitario - 3C	Periodismo- 3C	Redacción Periodística I (Noticia) - 4C	Fotografía Básica- 3C	Diseño Gráfico- 3C	Fotografía Publicitaria- 3C	Deontología de la Comunicación- 3C	Ideas Políticas Contemporáneas - 3C	Problemática y Realidad Nacional - 3C	Legislación de las Comunicaciones - 3C
Oratoria- 2C	Técnicas de Expresión Oral- 2C	Teoría de la Comunicación Organizacional- 3C	Taller de Radio- 3C	Periodismo Radial- 3C	Comunicación Organizacional- 3C	Diseño de Empresas de Comunicación- 3C	Producción Gráfica- 3C	Practica Pre Profesional I - 6C	Seminario de Tesis para Comunicadores II- 3C
Introducción a las Ciencias de la Comunicación- 3C	Teoría de la Comunicación- 3C	Comportamiento Organizacional- 3C	Comunicación Organizacional- 3C				Gestión de Empresas de Comunicación- 3C	Seminario de Tesis para Comunicadores I - 3C	Planificación y Ejecución de Proyectos de Comunicación para el Desarrollo- 3C
20 Créditos	20 Créditos	19 Créditos	22 Créditos	19 Créditos	19 Créditos	18 Créditos	24 Créditos	28 Créditos	24 Créditos
LEYENDA	GENERALES	ESPECIFICOS	DE ESPECIALIDAD						