
PLAN DE ESTUDIOS COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Código de Programa/ Carrera/ Mención: P20

Grado de Académico	Título Profesional	Mencion
Bachiller en Comercio y Negocios Internacionales	Licenciado(a) en Comercio y Negocios Internacionales	-----

FUENTE / ELABORACION: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	REVISADO POR: Comisión de Licenciamiento Institucional	APROBADO POR: Consejo Universitario Resolución N° 274-2019-CU
M.Sc. JOSÉ LINO HUERTAS MACO DECANO	M.Sc. MARIA ROSA VASQUEZ PEREZ PRESIDENTA	DR. JORGE AURELIO OLIVA NÚÑEZ RECTOR



1. OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Formar un profesional competitivo con alto sentido ético y espíritu emprendedor preparado para el análisis de problemas, con una sólida formación teórica y práctica que responda a las necesidades del campo empresarial con conocimientos del mercado nacional e internacional.
- Contribuir con la investigación, análisis y propuestas de solución a una eficiente gestión de cualquier tipo de organización tanto a nivel nacional como internacional, orientado a los negocios internacionales.

2. PERFIL DE INGRESO

Debido a la naturaleza de la carrera profesional de Comercio y Negocios Internacionales, profesional que interactúa con los mercados internacionales en los diferentes eslabones de la gestión comercial y por ende conocer el perfil del consumidor global, se requiere el siguiente perfil del ingresante:

- Dominio de las ciencias sociales relacionadas con la carrera profesional: Economía, lenguaje y comunicación, historia del Perú y Universal, geografía, Ciencia y ambiente.
- Dominio de las ciencias básicas relacionadas con la carrera profesional: algebra, aritmética, geometría y trigonometría.
- Dominio a nivel intermedio del idioma inglés, por ser el lenguaje universal de los negocios internacionales.
- Aptitud y actitud para el emprendimiento de actividades relacionadas a los negocios nacionales e internacionales bajo un enfoque de responsabilidad social y medioambiental que promueva en el futuro el desarrollo de negocios inclusivos.
- Dominio del método científico para la identificación, diagnóstico y solución de problemas vinculados a las diferentes áreas de los negocios internacionales.
- Habilidades y destrezas para la planificación, trabajo en equipo y correcta comunicación en las diferentes formas de inserción empresarial y laboral futura.
- Promover la honestidad, solidaridad, equidad, justicia y libertad en la interacción diaria con los diferentes grupos de interés profesional.

 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	Plan de Estudios Comercio y Negocios Internacionales	Versión 1.1
		Página 3 de 8

3. PERFIL DE EGRESO

El profesional en Comercio y Negocios Internacionales tendrá una formación académica de excelencia, con espíritu emprendedor y responsabilidad social y ética, bajo las siguientes características:

- Domina conocimientos científicos, tecnológicos y empresariales.
- Comprende las características y funcionamiento de las organizaciones, para involucrarse y comprometerse con ellas, ya sea en la realización de diagnósticos, análisis o identificación de soluciones a problemas específicos y concretos.
- Emprende nuevos proyectos, busca y percibe oportunidades, utiliza la iniciativa y la creatividad, es agente de cambio, motivado a actuar en incertidumbre y asume riesgos calculados, logrando el éxito en los distintos ámbitos en que se desenvuelve.
- Identifica fuentes de información para generar una base de datos que permita contar con criterios para la selección de mercados.
- Conoce marcos teóricos referidos a la economía, mercadotecnia, logística y normas referentes al comercio y los negocios internacionales.
- Formula, evalúa y dirige proyectos de inversión internacionales con un enfoque de desarrollo sostenible y sustentable con énfasis en la agroexportación.
- Identifica las necesidades del mercado internacional con el fin de proponer, planificar e implementar soluciones creativas para satisfacer dichas necesidades.
- Maneja instrumentos financieros para reducir el riesgo de las operaciones de comercio y negocios internacionales, en las empresas públicas y privadas.
- Aplica conocimientos en el diseño de planes de financiamiento de una empresa a corto plazo y largo plazo.
- Diagnostica y propone alternativas de solución a situaciones comerciales mediante un proceso de consultoría.
- Desarrolla relaciones interpersonales, de comunicación, de liderazgo, es pro-activo, dinámico y con valores éticos personales y profesionales.
- Trabaja en un entorno global con habilidades de negociación y técnicas comerciales.
- Aplica de manera práctica los conocimientos teóricos aprendidos durante su formación profesional para la solución de problemas concretos en su vida profesional.



4. PLAN DE ESTUDIO

CICLO	CODIGO	CURSO	CARÁCTER (O/E)	HORAS SEMESTRALES			CREDITOS			TIPO DE CURSO (G/E/ES)	MODALIDAD (P/SP)
				T	P	TOTAL	T	P	TOTAL		
I	AD105	ADMINISTRACION GENERAL I	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	EE106	ESTADISTICA GENERAL	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU126	HISTORIA DE LA CIVILIZACION	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU127	LENGUA	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU129	INGLES I	O	16	32	48	1	1	2	G	P
	HU135	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	MM132	MATEMATICA BASICA I	O	32	32	64	2	1	3	G	P
TOTAL				208	224	432			20		
II	AD152	ADMINISTRACION GENERAL II	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	EE167	COMPUTACION I	O	0	64	64	0	2	2	G	P
	CO158	CONTABILIDAD GENERAL	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	EC155	INTRODUCCION AL COMERCIO INTERNACIONAL	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EE160	ESTADISTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	O	48	32	80	3	1	4	G	P
	MM160	MATEMATICA BASICA II	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	HU154	INGLES II	O	16	32	48	1	1	2	G	P
TOTAL				208	256	464			21		
III	EE205	COMPUTACION II	O	0	64	64	0	2	2	G	P
	CO238	CONTABILIDAD GERENCIAL	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	EC206	ECONOMIA GENERAL	O	32	32	64	2	1	3	G	P
	EC207	MATEMATICA FINANCIERA	O	48	32	80	3	1	4	G	P
	EC232	OPERACIONES DE EXPORTACION E IMPORTACION	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	HU202	HISTORIA DEL PERU	O	32	32	64	2	1	3	G	P
HU203	INGLES III	O	0	64	64	0	2	2	G	P	



TOTAL				192	288	480			21		
IV	AD203	ORGANIZACION DE SISTEMAS ADMINISTRATIVOS	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC253	GESTION FINANCIERA	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC254	ECONOMIA DE LA EMPRESA	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC276	OPERACIONES BANCARIAS Y DE SEGUROS	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC277	LEGISLACION ADUANERA	O	16	32	48	1	1	2	E	P
	EC281	SEMINARIO DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAMBAYEQUE	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	HU268	INGLES TECNICO I	O	0	64	64	0	2	2	E	P
TOTAL				192	256	448			20		
V	AD313	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	DE315	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC278	POLITICA ECONOMICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC306	ECONOMIA INTERNACIONAL	O	32	32	32	2	1	3	E	P
	EC308	SEMINARIO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACION	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC322	OPERACIONES ADUANERAS	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	HU358	INGLES TECNICO II	O	0	64	64	0	2	2	E	P
TOTAL				240	256	464			23		
VI	AD365	MARKETING BASICO	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD367	ADMINISTRACION PRESUPUESTARIA	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC354	FINANZAS INTERNACIONALES	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC355	INTEGRACION ECONOMICA	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC356	CLASIFICACION Y VALORACION ADUANERA	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC367	PROMOCION DE PRODUCTOS DE EXPORTACION	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	HU441	INGLES TECNICO III	O	0	64	64	0	2	2	E	P
TOTAL				224	256	480			22		



VII	AD409	ADMINISTRACION DE PERSONAL	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD410	LOGISTICA INTERNACIONAL	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD411	TECNICAS BASICAS DE NEGOCIACION	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD412	MARKETING DE SERVICIOS	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC410	SISTEMA MULTILATERAL Y REGIONAL DE COMERCIO	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC411	SEMINARIO DE NOMENCLATURA ARANCELARIA	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	HU472	INGLES TECNICO IV	O	0	64	64	0	2	2	E	P
	TOTAL			208	256	464			21		
VIII	AD471	NEGOCIACIONES Y CONTRATOS INTERNACIONALES	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD472	MARKETING INTERNACIONAL	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD473	ENVASES Y EMBALAJES DE EXPORTACION	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC461	COSTOS PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC462	PROYECTOS INTERNACIONALES I	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC463	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC464	SEMINARIO SOBRE IMPORTACIONES	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	HU480	INGLES TECNICO V	O	0	64	64	0	2	2	E	P
	TOTAL			272	288	560			26		
IX	AD512	GESTION DE CALIDAD EN LOS NEGOC.INTERNACIONALES	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD513	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC526	PROYECTOS INTERNACIONALES II	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC527	TRANSPORTE INTERNACIONAL	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC528	SEMINARIO SOBRE EXPORTAC. DE SERVICIOS TURISTICOS	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC529	SEMINARIO SOBRE EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC525	SEMINARIO DE TESIS I	O	0	96	96	0	3	3	E	P
	TOTAL			256	288	544			25		



X	AD575	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	O	16	64	80	1	2	3	E	P
	AD576	DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	AD577	GESTION DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRES.PARA LA EXPORTACION	O	32	32	64	2	1	3	E	P
	EC565	SEMINARIO DE TESIS II	O	0	96	96	0	3	3	E	P
	EC566	SEMINARIO SOBRE EXPORTACION DE PRODUCTOS PESQUEROS	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC567	SEMINARIO SOBRE EXPORTACION DE PRODUCTOS ARTESANALES	O	48	32	80	3	1	4	E	P
	EC568	COMERCIO ELECTRONICO	O	32	32	64	2	1	3	E	P
TOTAL				208	320	528			23		
		PRACTICAS PRE*PROFSSIONALES	O	0	192	192		6	6	E	P
			TOTALES	2208	2880	5088			228		

