



“PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PROSTATA E INCONTINENCIA URINARIA EN LA SALUD DEL ADULTO Y ADULTO MAYOR”

RESPONSABLES: Sánchez Y, Flores E, Olano D, Caicay F, Díaz S, et al.

CORRESPONSAL: Ms. Sc. Rosa Alcalde Montoya

NOTA: enfermería_2016II@hotmail.com_ facultad de enfermería de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS, Y CONTENIDO

El cáncer de próstata es un problema de salud pública con altos costos sociales y una considerable carga individual para el paciente. El diagnóstico del cáncer de próstata ha aumentado en la mayoría de los países debido a la mejoría y al uso de las pruebas diagnósticas, particularmente la determinación del antígeno prostático específico, a un envejecimiento de la población y, probablemente, a un aumento real de la incidencia ¹.

El riesgo de cáncer de próstata aumenta a medida que los hombres envejecen. La probabilidad de tener cáncer de próstata aumenta después de los 50 años y se diagnostica con mayor frecuencia en hombres mayores de 65 años ².

Además se tuvo en cuenta el compromiso de responsabilidad social de la universidad es que los docentes y estudiantes de la asignatura de Enfermería en la Salud del Adulto y Anciano I de la Facultad de Enfermería de la UNPRG y el servicio de Urología del HNAAA hemos decidido realizar la promoción y prevención del cáncer de próstata e incontinencia urinaria en la población adulta mayor chiclayana a través de una campaña de salud teniendo en cuenta el Modelo de abordaje de Promoción de la Salud, considerando el eje temático de salud sexual y reproductiva.

Por lo tanto el objetivo general fue promover y prevenir el cáncer de próstata e incontinencia urinaria en el adulto y adulto mayor.

El presente proyecto es importante porque una adecuada valoración y seguimiento desde la Atención Primaria en el primer nivel asistencial, donde el equipo de salud tiene una función básica en las actividades de promoción y prevención, permite detectar tempranamente el problema y derivar al especialista para el tratamiento definitivo, disminuyendo los costos económicos, reduciendo los casos no diagnosticados y por lo tanto; mejorar la calidad de vida de los pacientes.

METODOLOGÍA

El total de la población fue de 107 personas dentro de las cuales 57 fueron adultos y 60 fueron adultas mayores.

Se utilizó una metodología activa, la cual ayudó al estudiante a brindar información para la salud a la comunidad de manera didáctica, asertiva, clara y pertinente.

Para la elaboración del proyecto se analizó la situación de salud del adulto mayor en el Perú, identificando como problemas con mayor incidencia al cáncer de próstata e incontinencia urinaria, los cuales fueron los temas elegidos para la realización de este proyecto titulado: “Promoción y Prevención del Cáncer de Próstata e Incontinencia Urinaria en la salud del adulto y adulto mayor”.

Posteriormente se organizaron equipos para la realización de diferentes actividades de la campaña como: equipo de educadoras, prensa y propaganda, ambientación, triaje, refrigerio y logística. La difusión fue realizada a través de afiches colocados en los diferentes Hospitales, clínica, centros de salud y en lugares estratégicos de la UNPRG, así mismo se entregaron volantes a diferentes personas para que participen en esta campaña.

La inauguración de la campaña estuvo a cargo del docente Mg. Maria Rosa Baca Pupuche, se realizó el día 08 de noviembre del 2017, en el parque de la beneficencia pública de la ciudad de Chiclayo, la cual se inició a las 8:00 am. La inauguración estuvo a cargo de una de las docentes, luego se realizaron las sesiones educativas de Incontinencia Urinaria y Cáncer de Próstata, al finalizar cada sesión se hizo entrega de trípticos y dípticos alusivos al tema.

Luego el equipo de triaje empezó con la realización de sus actividades, que inicialmente consistió en el registro de datos de las personas que serían atendidas aquel día. Después de ello, se realizó un examen físico que consistía en la toma de Presión Arterial, peso y perímetro abdominal; seguido de eso hubieron 41 adultos mayores que se realizaron el examen de PSA luego pasaron al consultorio con los urólogos Dr. Julio Jiménez Torres y Dra. Corina R. Salazar Alcalde obteniendo como resultados 02 adultos y 04 adultos mayores en riesgo a presentar cáncer de próstata; 07 adultos y 13 adultos mayores que no presentan ningún riesgo.

En la evaluación de los indicadores de impacto el 90% de los adultos mayores asistieron a la campaña médica programada.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TIEMPO ACTIVIDAD	Setiembre				Octubre				Noviembre			
	SEMANA											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recolección de la información	■	■	■									
Elaboración del proyecto	■	■	■									
Presentación del proyecto				■								
Ejecución del programa					■	■	■	■	■			
Elaboración del informe										■		
Presentación del informe											■	
Difusión de resultados de responsabilidad social												■

PRESUPUESTO

Fue un total de 1,278.5 para la realización del proyecto, que incluye las actividades. En bienes y materiales se utilizó (papel bom , lapiceros, C.D, resaltadores, memoria USB, gigantografía, cartulina, plumones) y como servicios se utilizó (Internet, copias, impresiones, anillados, movilidad, refrigerio).

FINANCIAMIENTO

Financiado por los docentes y estudiantes de la Asignatura de Enfermería en salud del Adulto y Anciano I de la Facultad de Enfermería- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Lambayeque.

REFERENCIAS

1. Narváez M, Cáncer de próstata. [En línea].30 de abril del 2012. [Fecha de acceso el 10 de septiembre del 2017]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos93/el-cancer-de-prostata/el-cancer-de-prostata.shtml>
2. Pérez G., Síntomas del cáncer de próstata. Cáncer Síntomas.com [En línea].30 de abril del 2012. [Fecha de acceso el 10 de septiembre del 2017]. Disponible en <http://cancersintomas.com/cancer-de-prostata>

FOTOS



Estudiantes de enfermería ayudando con entusiasmo en la implementación de la carpas.

Profesora y estudiante aplicando lo aprendido en clase, tomando la presión arterial a una adulta mayor.



Estudiantes de la facultad de Enfermería de la Universidad Pedro Ruiz Gallo educando a la población de adultos mayores que asistieron a la campaña.





Personal de la campaña demostrando unidad, alegría y entusiasmo.

Docente Mg. Sc. Marcelina Polo Campodónico es entrevistada para dar a conocer sobre la campaña, siendo clara y precisa sobre el periodista.

